

REKOMENDACJA

Agencja INTRO PR na zlecenie Wodzisławskiego Centrum Kultury przeprowadziła audyt wizerunkowy dla marki WCK. Zleceniobiorca poddał wnikliwej analizie spójność wizerunkową marki z jej identyfikacją wizualną, zgodność komunikacji marki pod kątem grup docelowych oraz wizerunek marki pod kątem prowadzonych działań marketingowych i PR. Po przeprowadzonym audycie Wodzisławskie Centrum Kultury otrzymało raport, w którym opisano analizę wybranych obszarów, przedstawiono wnioski i spostrzeżenia oraz udzielono wskazówek, dzięki którym WCK, może poprawić swoją działalność na polu budowania swojego wizerunku.

Audyt został przeprowadzony sprawnie, profesjonalnie i wnikliwie. Agencja wywiązała się z powierzonego zadania w terminie, bez żadnych opóźnień. Współpraca w trakcie zbierania materiału oraz ustalania szczegółów dot. charakteru audytu odbyła się w atmosferze życzliwości i pełnego wsparcia ze strony Agencji.

Raport został wykonany rzetelnie, konkretnie i rzeczowo. Dzięki niemu Wodzisławskie Centrum Kultury posiada całościowy pogląd swoich działań PR, zna swoje mocne i słabe strony, wie, jakie obszary należy dopracować, a jakie są na właściwym torze. Dzięki wsparciu Agencji INTRO PR, WCK może efektywniej działać w zakresie budowania pozytywnego wizerunku swojej marki.

Jesteśmy zadowoleni ze współpracy z agencją INTRO PR ze względu na terminowość i dyspozycyjność oraz za zachowanie korzystnych cen za przeprowadzenie audytu. Poziom świadczenia usług w pełni spełnia nasze oczekiwania, dlatego też z przyjemnością rekomendujemy Agencję.

Z poważaniem



Maciej Meisel
Z-ca Dyrektora Wodzisławskiego Centrum Kultury