



PEUGEOT

ULIARCZYK
Rok założenia 1999

LIST REFERENCYJNY

Z agencją INTRO PR współpracujemy od 2013 roku. Agencja zajmuje się komunikacją marki Peugeot Uliarczyk w serwisie społecznościowym Facebook. Odpowiada za bieżące wpisy, kontakt ze społecznością oraz akcje konkursowe i kampanie reklamowe, które są realizowane w miarę naszych bieżących potrzeb.

To, co wyróżnia INTRO PR, to ogromny profesjonalizm i samodzielność w realizacji powierzonych zadań. Konsultanci agencji na bieżąco śledzą wydarzenia i promocje związane z marką Peugeot w Polsce i na świecie, dbając o aktualny content na oficjalnej stronie Peugeot Uliarczyk w serwisie Facebook. Na uwagę zasługuje również bardzo dobry kontakt oraz przejrzystość naszej współpracy. Zrealizowane zadania raportowane są w przejrzystym, comiesięcznym raporcie.

Dzięki współpracy z INTRO PR, wykorzystujemy serwis Facebook jako kanał komunikacji wizerunkowej, ale i marketingowej. Mamy stały kontakt z fanami marki Peugeot Uliarczyk, odpowiadając na ich bieżące pytania i zainteresowania. Z ogromną przyjemnością polecamy agencję INTRO PR jako rzetelnego i profesjonalnego Partnera Biznesowego!

