


## LIST REFERENCYJNY

W okresie od 10 września do 15 października 2012 r. agencja marketingu i public relations INTRO PR zrealizowała dla Urzędu Miejskiego w Krzanowicach kampanię promocji inwestycyjnej terenu po dawnym przejściu granicznym w Pietraszynie.

Głównym celem kampanii pn. „Inwestuj na pograniczu!” było dotarcie z ofertą terenu inwestycyjnego położonego na granicy polsko-czeskiej do potencjalnych inwestorów. Do zadań agencji INTRO PR należało opracowanie koncepcji i pomysłu całej kampanii, wskazanie grup docelowych i narzędzi komunikacji z nimi oraz dostawa gotowych narzędzi marketingowych kampanii.

Agencja INTRO PR zaproponowała koncepcję i hasła reklamowe kampanii, która adresowana była do inwestorów krajowych i zagranicznych. Agencja opracowała i wydała ulotki reklamowe i listy do inwestorów, w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej. Ponadto opracowała bazę kontaktową do inwestorów potencjalnie zainteresowanych terenem w Pietraszynie, zrealizowała wysyłkę mailingu i listów tradycyjnych do inwestorów. Agencja przeprowadziła również kampanię promocyjną w wybranych portalach biznesowo-gospodarczych i inwestycyjnych. Na potrzeby kampanii agencja stworzyła również landing page.

Z powierzonych zadań agencja INTRO PR wywiązała się należycie i z ogromną starannością. Szczególnie podkreślamy kompleksowość usług i wysoki poziom ich wykonania, a także elastyczność i profesjonalizm we współpracy. Polecamy INTRO PR jako wiarygodnego partnera biznesowego.

  
BURMISTRZ  
mgr Manfred Abrahamczyk